

Villers-le-Lac

Les Bassins du Doubs, version thérapeutique

Les gorges franco-suissees du Doubs entre Villers-le-Lac et Le Saut du Doubs ont été choisies parmi une dizaine de sites français pour servir d'outil thérapeutique au bénéfice des personnes en rééducation.

Comment faire du sport en ayant le sentiment agréable de se balader dans un des plus beaux sites de France ? La société néerlandaise SilverFit, spécialisée dans la rééducation des personnes âgées ou souffrant de maladies neuro-dégénératives, a sollicité la société des Bateaux du Saut du Doubs afin de créer un outil destiné à améliorer la vie quotidienne des personnes âgées qui ont besoin d'exercice. Marcher et pédaler en intérieur n'est pas aussi motivant que de faire une promenade à l'extérieur. Cette société a donc eu l'idée de montrer un film pour que l'expérience en plein air soit reproduite le plus fidèlement possible. Cet outil vise à permettre aux patients et aux seniors de pouvoir faire de l'exercice tout en y prenant du plaisir. Pour créer la vidéo support de

"Ils ont l'impression d'être en immersion."

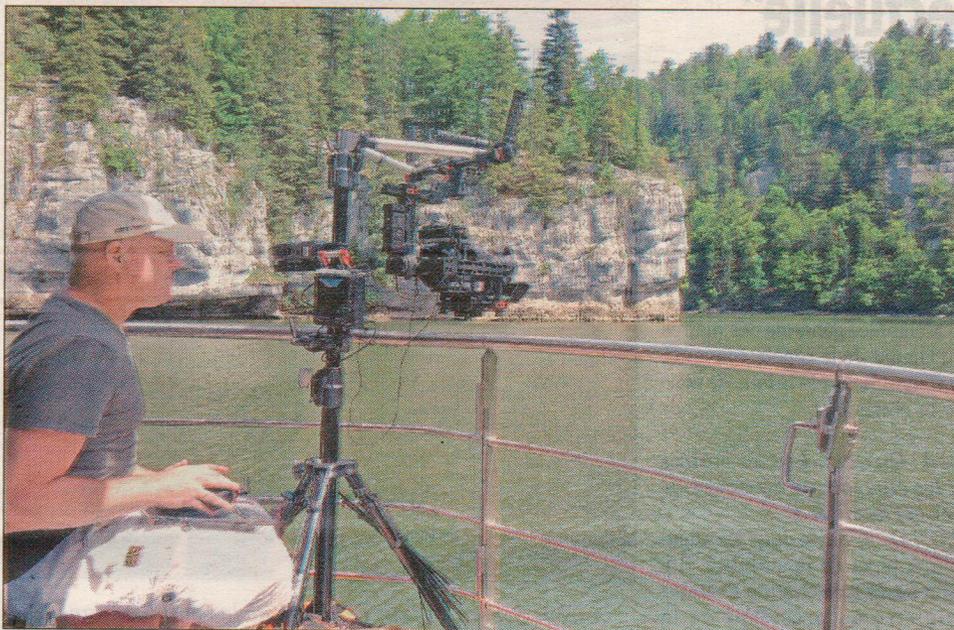
cet outil à vocation thérapeutique, une équipe de cameramen professionnels hollandais est venue sur place, à Villers-le-Lac, filmer à bord des Bateaux du Saut du Doubs les 14 km de croisière, en continu, à vitesse constante, munis d'un équipement de haute technologie mis au point spécialement pour ce type de projet. "Quand les malades ou les personnes âgées

font l'exercice en regardant l'écran où défile le film à vitesse constante, ils ont l'impression d'être en immersion" explique Tiffany Droz-Bartholet, chargée du marketing à la société des Bateaux du Saut du Doubs. L'équipe de tournage hollandaise était venue à la fin du printemps réaliser les images. C'est en venant en séjour de vacances dans le Haut-Doubs que le réalisateur avait repéré les lieux. "Notre région est la

plus proche des Pays-Bas où on trouve des paysages montagneux différents de chez eux" note la responsable.

Les bassins du Doubs font partie des onze sites français qui ont été ciblés par la société SilverFit, à l'image de Saint-Malo, les châteaux de la Loire, Colmar ou encore La Rochelle. ■

J.-F.H.



Une équipe de tournage hollandaise est venue filmer les 14 km du parcours à vitesse constante.